

## مقدمة

في هذا العصر الرقمي الذي تنتشر فيه الإنترنت انتشاراً هائلاً، شاع مفهوم التجارة الإلكترونية التي تتيح العديد من المزايا، فبالنسبة لرجال الأعمال، أصبح من الممكن تجنب مشقة السفر للقاء شركائهم وعملائهم، وأصبح بمقدورهم الحد من الوقت والمال للترويج لبضائعهم وعرضها في الأسواق. أما بالنسبة للزبائن فليس عليهم التنقل كثيراً للحصول على ما يريدونه، أو الوقوف في طابور طويل، أو حتى استخدام النقود التقليدية، إذ يكفي اقتناء جهاز كمبيوتر، وبرنامج مستعرض للإنترنت، واشترائك بالإنترنت .

ولا تقتصر التجارة الإلكترونية- (E-Commerce) كما يظن البعض- على عمليات بيع وشراء السلع والخدمات عبر الإنترنت، إذ إن التجارة الإلكترونية- منذ انطلاقتها- كانت تتضمن دائماً معالجة حركات البيع والشراء وإرسال التحويلات المالية عبر شبكة الإنترنت، ولكن التجارة الإلكترونية في حقيقة الأمر تنطوي على ما هو أكثر من ذلك بكثير، فقد توسعت حتى أصبحت تشمل عمليات بيع وشراء المعلومات نفسها جنباً إلى جنب مع السلع والخدمات، ولا تقف التجارة الإلكترونية عند هذا الحد، إذ إن الآفاق التي تفتحها التجارة الإلكترونية أمام الشركات والمؤسسات والأفراد لا تقف عند حد.

## ما هو نظام الدفع الإلكتروني: (E-COMMERC) ؟

ان نظام الدفع الإلكتروني هو تقنية تمكنك من تسويق منتجاتك عبر الشبكة العنكبوتية التي أصبحت من ضروريات عصرنا الحالي نظراً لارتفاع عدد مستخدمي الإنترنت لذا يجب النظر الى انه من الضروري الان ان نتطلع الى مستلزمات العميل والتي تهيئ له الفرصة لشراء ما يريد عبر شبكة الإنترنت دون العودة الى التسوق المعتاد ونحن شركة كودكس وبكل فخر أول من تطرأ الى هذه الفكرة في سوريا وقمنا بتطبيقها بشكل عملي في عدة مواقع منها (NOJOM.COM) وهو اول مركز تجاري لبيع الورود يطرح منتجاته على السوق الإلكترونية في سوريا وبيعها الى المستهلك مباشرة.

## ما الغرض من نظام الدفع الإلكتروني ؟

ان متجرك التقليدي هو مجرد متجر في مكان ثابت لا يمكنك عرض منتجاته الا داخل المتجر الا ان نظام التسويق الشبكي يتيح لك معرض متنقل لمنتجاتك في جميع انحاء العالم اي ان مبيعات متجرك تضاعفت اضعافا مضاعفة رغم ان التكلفة هي ذاتها.

وقد قامت الشركة بوضع الاستراتيجية المناسبة لتوفير خدمات الدفع الإلكتروني والعمل على تطويرها والهدف من ذلك هو العمل على خلق البنية الأساسية الفعالة وذات الكفاءة العالية للدفع الإلكتروني وذلك من خلال عدة أنظمة وحلول خاصة بهذه التقنية والتي تؤمن سلاسة عمليات الدفع الإلكتروني على الإنترنت

كما قامت شركتنا بتأمين الحلول البرمجية و الأمنية اللازمة لهذا الغرض من برمجيات التسوق الإلكتروني و البنية المناسبة لاستضافة الموقع .

## ما الفوائد التي يجنيها الزبائن من التجارة الإلكترونية؟

توفير الوقت والجهد: تُفتَح الأسواق الإلكترونية (e-market) بشكل دائم (طيلة اليوم ودون أي عطلة)، ولا يحتاج الزبائن للسفر أو الانتظار في طابور لشراء منتج معين، كما ليس عليهم نقل هذا المنتج إلى البيت. ولا يتطلب شراء أحد المنتجات أكثر من النقر على المنتج، وإدخال بعض المعلومات عن البطاقة الائتمانية. ويوجد بالإضافة إلى البطاقات الائتمانية العديد من أنظمة الدفع الملائمة مثل استخدام النقود الإلكترونية (E-money).

حرية الاختيار: توفر التجارة الإلكترونية فرصة رائعة لزيارة مختلف أنواع المحلات على الإنترنت، وبالإضافة إلى ذلك، فهي تزوّد الزبائن بالمعلومات الكاملة عن المنتجات. ويتم كل ذلك بدون أي ضغوط من الباعة .

خفض الأسعار: يوجد على الإنترنت العديد من الشركات التي تبيع السلع بأسعار أخفض مقارنة بالمُتاجر التقليدية، وذلك لأن التسوق على الإنترنت يوفر الكثير من التكاليف المُنفقة في التسوق العادي، مما يصب في مصلحة الزبائن .

نيل رضا المستخدم: توفر الإنترنت اتصالات تفاعلية مباشرة، مما يتيح للشركات الموجودة في السوق الإلكتروني (e-market) الاستفادة من هذه الميزات للإجابة على استفسارات الزبائن بسرعة، مما يوفر خدمات أفضل للزبائن ويستحوذ على رضاهم.

## آفاق ومستقبل التجارة الإلكترونية

يتزايد يوماً بعد يوم عدد التجار الذين يعربون عن تفاؤلهم بالفوائد المرجوة من التجارة الإلكترونية، إذ تسمح هذه التجارة الجديدة للشركات الصغيرة بمنافسة الشركات الكبيرة. وتُستحدث العديد من التقنيات لتذليل العقبات التي يواجهها الزبائن، ولا سيما على صعيد سرية وأمن المعاملات المالية على الإنترنت، وأهم هذه التقنيات بروتوكول الطبقات الأمنية (Secure Socket Layers- SSL) وبروتوكول الحركات المالية الآمنة (Secure Electronic Transactions- SET)، ويؤدي ظهور مثل هذه التقنيات والحلول إلى إزالة الكثير من المخاوف التي كانت لدى البعض، وتبشر هذه المؤشرات بمستقبل مشرق للتجارة الإلكترونية، وخلاصة الأمر أن التجارة الإلكترونية قد أصبحت حقيقة قائمة، وأن آفاقها وإمكاناتها لا تقف عند حد. برغم كل هذه المؤشرات التي تُبشر بمستقبل مشرق للتجارة الإلكترونية، إلا أنه من الصعب التنبؤ بما ستحملة إلينا هذه التجارة، ولكن الشيء الوحيد المؤكد بأن التجارة الإلكترونية وجدت لتبقى.

## كيف يمكنني الشراء عن طريق شبكة الانترنت ؟

ان الشراء عن طريق الانترنت سهل جداً اذ انه كما ذكرنا سابقا لا ينفصك سوى حاسوب ومتصفح انترنت واشترارك بالانترنت وبعدها يكون بثلاث خطوات بسيطة :

### 1- التسجيل

وتكون عملية التسجيل بسيطة يتم فيها اضافة معلومات عن الزبون كاسم المستخدم ،كلمة المرور ،العنوان .....الخ.

### 2- انشاء الطلب

انشاء طلب للزبون يتم فيه تحديد المنتج المراد شرائه و اضافته الى السلة

### 3- تحديد طريقة الدفع

ويتم فيها تحديد طريقة الدفع واختيار شركة الدفع الوسيطة .

# لماذا نحن

هناك عدة اسباب تجعلك تختار من كودكس مضيفاً لموقعك

- ❖ نحن شركة نظامية مرخصة ومسجلة بسجل تجاري رقم .....
- ❖ نعمل بفريق احترافي وكامل ذو خبرة أكثر من 10 سنوات في هذا المجال
- ❖ نضمن وصول عالمي الى موقعك في أي نقطة من العالم
- ❖ نشر اوتوماتيكي لموقعك في جميع محركات البحث
- ❖ مخدماتنا عالمية DELL
- ❖ لوحات تحكم سهلة وسلسة وذات تقنية عالية
- ❖ وهناك عدة اسباب تقنية نذكر منها :

## التصميم:

- اختيار طريقة عرض قائمة الاقسام بشكل طولي او عرضي
- CSS/XHTML التصميم الجداول الهيكلية باستخدام تقنية
- متوافق مع احكام وقوانين W3C / XHTML
- سهولة تعديل التصميم والصفحات الداخلية
- ميزة القوائم المنسدلة
- طريقة التصميم المتبعة تتيح لك التعديل على التصاميم من دون الحاجة الى خبرة برمجية
- قوالب متوافقة مع برنامج DW
- بإمكانك انشاء وتحرير مساحات اعلانية
- امكانية رفع ملفات فيديو اليوتيوب ,ملفات الفلاش,العروض التقديمية والكثير من وسائط الفيديو
- امكانية اضافة عدد لا نهائي من الصفحات الاضافية
- امكانية اضافة البنود الى السلة من الصفحات مباشرة دون الرجوع الى برنامج الشراء

## إدارة الصور :

- يدعم ميزة الزوم للصور .
- تحميل الصور عن طريق بروتوكولات نقل الملفات FTP
- انشاء مصغرات صور صفحة المنتج تلقائياً
- امكانية انشاء البومات الصور
- امكانية عرض واخفاء الصور بزر الماوس

## محركات البحث :

- يدعم محركات البحث .
- قابلية انشاء العناوين الخاصة بك
- امكانية مطابقة العنوان القديم بالعنوان الجديد اذا تم تغيير
- تقنية الميتا في اضافة كلمات البحث واطافة كلمات لكل صفحة منتج على حدا
- انشاء خريطة الموقع تلقائياً
- انشاء خريطة الموقع بتقنية xml التي تدعم قاعدة بيانات محرك البحث google
- قوالب تصميم تدعم ميزة WC3
- صديق كافة محركات البحث.

## تسويق المنتجات :

- تمكّنك من بيع كافة المنتجات الرقمية والحيوية
- التطبيق يولد عناوين وهمية الذي بدوره يخفي الموقع الحقيقي للمنتج ويقوم بارسال بريد الكتروني للزبون عندما تتم عملية البيع
- امكانية التحكم بعدد مرات تحميل المنتج من الموقع
- امكانية بيع المنتجات الرقمية كالكتب الالكترونية وملفات الفيديو .الموسيقى ،الصور.....الخ.
- امكانية بيع الشهادات
- يدعم خاصية التوصيف الكامل للمنتج عن طريق كود ال HTML
- امكانية التحكم بحجم صورة المنتج في صفحة المنتج واليوم الصور الخاص بالمنتج
- خاصية أخبر صديق .
- أفضل مناطق البيع .

- تقنيا حديثة بالبحث عن المنتج
- يدعم خاصية اهداء الرسائل القصيرة
- يدعم خاصية RSS

## إدارة الزبون :

- التصميم يمكن حساب الزبون باظهار الطلبات التي تم طلبها مسبقاً ووضع الطلبات ومتابعة معلومات التوصيل والشحن
- امكانية ارسال كل ما هو جديد للزبون .
- امكانية ارسال تحديثات المنتج للزبون .
- ارسال بريد تلقائي للزبون للاعلام بعملية اتمام الشحن .
- ارسال تقرير كامل للزبون
- اخفاء سعر المنتجات لغير المسجلين بالموقع
- محادثة مجانية في الموقع
- امكانية البحث عن آخر اسم ،اسم مستخدم،رقم هاتف ،او اسم شركة للزبون .

## خيارات الشحن والدفع :

- قابلية الدفع عن طريق بطاقات الائتمان الالكترونية
- تقبل الطلبات عن طريق الهاتف أو الفاكس بدون بطاقات الائتمان .
- بوابات الدفع تتضمن
- Authorize.net
- paypal
- يدعم ميزة الـ(VbV) والـ(MCSC) عن طريق شركة cardinal commerce
- امكانية تخزين رقم بطاقة الائتمان في حال عدم وجود الانترنت
- امكانية وضع طرق دفع لا نهائية للزبون .
- امكانية البيع بعدة عملات
- امكانية حساب تكلفة الشحن عن طريق حساب الوزن والكمية .
- عروض الشحن المجانية
- يدعم الشحن الى جميع انحاء العالم .

## إدارة المنتجات والأقسام :

- عدد لا ن هائي من المنتجات والأقسام
- عدد نهائي من الأقسام الفرعية .
- قوائم مرنة تسمح للزبون تصنيف المنتجات من حيث التصنيع والفئات والموصفات .
- قابلية التحكم بطلبات المنتج والقسم
- امكانية وضع علامة (للبيع) على المنتج.
- قابلية الترحم بظهور المنتج أو اخفائه في الصفحة الرئيسية.
- قابلية عرض سعر المنتج فقط للمسجلين في الموقع
- امكانية وضع المنتج في أقسام متعددة
- امكانية تفعيل وتعطيل المنتج.
- ادارة اسعار البيع
- استيراد وتصدير المنتجات عن طريق خاصية CVS
- قابلية التحكم بعملية الاضافة الى السلة .

## إدارة المحتوى :

- اضافة صفحات اضافية مباشرة ممن لوحة التحكم الخاصة بالموقع
- سهولة التحرير بواسطة خاصية الـTINYMCE التي تتيح لك التحكم الكامل بظهور واخفاء الصفحات .
- جميع الصفحات الفرعية هية صديق محركات البحث جميعاً.
- خاصية (المخزن مغلق).
- خاصية (البنود الجديدة )
- سهولة اضافة المساحات الاعلانية.

## خصائص المنتج :

- انشاء خصائص منتجات غير محدودة
- انشاء خصائص عالمية التي تمكن من تسجيل المنتجات
- عرض خصائص المنتج في صفحة السلة

## الأمن والأمان :

- السماح بالفصل بين قاعدة البيانات والبرنامج
- امكانية تعيين عنوان IP للسماح عن طريقه فقط بالوصول الى قسم الادارة .
- قفل قسم الادارة في حال تسجيل محاولات خاطئة للدخول اليه
- قابلية عدم قفل حساب المدير عن طريق لوحة التحكم
- استخدام خاصية تشفير البيانات OPEN SSL لتخزين بطاقات الائتمان
- اقبال حساب الزبون في حال فشل عدة صفقات شراء .
- وصول الى قاعدة بيانات آمن.
- دعم كامل لبروكولات الـSSL

## التسجيل :

- تكليف المستخدمين بالموافقة على شرط وقوانين الاشتراك.
- قابلية تفعيل الاقتراحات لمواصفات المنتج في صفحة سلة البيع .

## العملات واللغات:

- دعم كامل للدفع بعدة عملات
- التحكم برمز العملات .
- تنصيب برنامج صرف عملات مخصص
- قابلية اضافة .تعديل.حذف نماذج لغات .
- قابلية اضافة .تعديل.حذف مدن ،ولايات،مناطق .

## الإدارة :

- قابلية اضافة عدد لا نهائي من حسابات الادارة .
- تحديد الوصول الى ميزات خاصة من قبل الادارة .
- التحكم بالبرريد الواصل من قبل الادارة .
- قفل قسم الادارة في حال تسجيل محاولات خاطئة للدخول اليه
- تذكير بتغيير كلمة المرور
- مدير الملفات يتيح لك بتعديل النماذج من لوحة التحكم